# 设计互联篇

DESIGN SOCIETY

奥雷·伯曼 (Ole Bouman)
翻译 童亚琦

2017 年 12 月 1 日，综合创新文化平台设计互联（ Design Society ）在深圳开幕。设计互联秉承深圳蛇口的先锋精神，以创新为核心，通过举办多元的展览和活动，聚集全球最新最强的设计力量，培育创新人才，催生创新机遇，助推行业变革，旨在激发设计作为社会发展的驱动力。

图 1 | 设计互联 | 海上世界文化艺术中心航拍图 © 设计互联

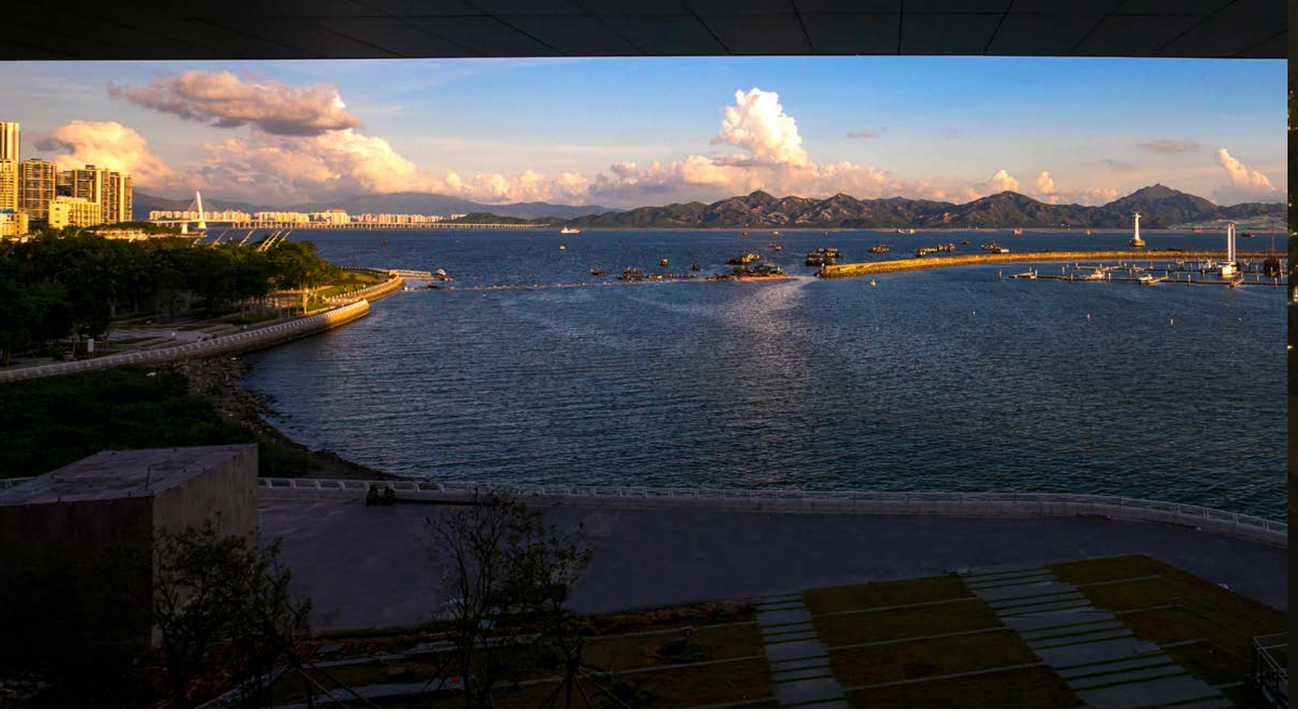

图 2 | 设计互联 | 海上世界文化艺术中心面朝蛇口海湾，对面是香港的流浮山脉 © 设计互联

2018 年 2 月，《博物馆评论》采访了设计互联馆长奥雷·伯曼 (Ole Bouman)。

《博物馆评论》：　能否与我们分享设计互联在筹备、建造和开馆阶段的一些情况？

奥雷·伯曼：　我在 2013 年初来到深圳，担任第五届深港城市 \ 建筑双城双年展（UABB）的创意总监。UABB 在深圳华侨城创意园连续举办了三届，而那一年他们决定启用新址。

在和当时双年展的主赞助商招商局集团讨论选址时，选项之一是位于蛇口工业区西部已经废弃的广东浮法玻璃厂址。我第一次见到工厂，即为它的空间品质倾倒，并当即确信它会成为一个非常棒的场馆。我漫步壮观的筒仓和生产车间，攀爬到建筑顶层俯瞰四周，西面是珠江，北面是南山，南面是香港，东面是深圳的海天一线。图 1

我意识到此地的历史重要性，不仅仅因为其曾经生产了用于汽车产业和现代深圳建筑的数百万吨浮法玻璃，也不仅仅是因为其建筑品质，还因为它在中国近 40 年历史中的地位。俯瞰周围的工厂、港口设施以及集装箱码头，这些已成为“世界工厂”深圳的象征。

更为重要的是在这片土地上进行的经济特区试验，曾经见证了中国改革开放的决定性时刻。因此，当时我们不只是利用这个场地，将其作为展览的浪漫舞台，而是开始着手将这些建筑转换成一个实际的文化空间，而当时的展览是一个阶段性的成果。图 2

图 4 | 设计互联 室外实景 © 设计互联

我们重新定位了此地，将其作为纪念历史的象征和成就未来的灯塔，践行深港城市 \ 建筑双城双年展“城市催化剂”的理念。如今被称作“价值工厂”的玻璃厂内，仍留存着当时我写的一段文字：

“欢迎来到这片‘文化特区’。不久前，就在这里——蛇口工业区的中心——每年生产数以千吨的玻璃，塑造了中国现代城市的形象。炼炉曾在此矗立，储存于厂房中的材料被制成产品。在你面前的这堵墙后，成品流入市场，它们为深圳带来了奇迹般的经济增长。

这样的过去期许一个未来——未来有可能再次在这个厂区内发生。创意出现、设计落地。在这里，人们的干劲创造了价值。欢迎来到‘价值工厂’（Value Factory）。”

——奥雷·伯曼
第五届深港城市 \ 建筑双城双年展 ( 深圳 )
创意总监

我愈加意识到此地在深圳、中国乃至整个世界中所扮演的特殊角色。因而，当再次受邀与招商蛇口合作筹建一座新的设计博物馆时，我备受鼓舞。与“价值工厂”相比，新的设计博物馆更靠近深圳主城区，坐落于蛇口的海上世界滨海城市综合体，这里汇集了餐饮娱乐、高端写字楼与住宅区、酒店等多种业态，建筑风格杂糅，颇具特色。早在筹备深港城市 \ 建筑双城双年展时，许多工作会议就在此顺利进行。而我得以日益了解蛇口的历史和它未来的潜力。对我而言，从策划双年展到筹建一座永久文化机构，进一步发扬蛇口自八十年代以来的先锋精神，这是一种莫大的荣幸。图 3-4

在设计互联的筹备过程中，团队招募让我感触颇深。这是建立一座新机构的过程中最有价值的面向之一。被委以确立机构宗旨，树立品牌，制定全面战略的重任，我非常感激，但是要真正落实这些项目，需要许多有才华、果敢和坚韧不拔的人。

图 3 | 设计互联 | 海上世界文化艺术中心航拍图 © 设计互联

图 5 | 设计互联 Logo © 设计互联

我们有幸找到了他们。事实上，基于坚定的信念和团队的辛勤工作，我们正在靠近目标。团队成员们基于对项目愿景的共识，展现出各自的技能、专长和背景。他们来自全球各地，其中不少在海外接受过教育。他们热爱艺术、设计和文化，同时表现出对创新和自治的浓厚兴趣。我很好奇他们未来的职业生涯发展并对此充满期待。

我想再分享筹备阶段的一段特别记忆：在设计互联隆重开幕前的两年间，我们不仅在幕后工作，而且积极展现、尝试不同的想法、议题和活动形式。例如，我们为蛇口居民主办了大型的社区节，不仅呈现设计互联团队精心准备的内容，并联合了多方参与，包括学校、创客空间和当地的小型企业。我们参加行业活动，如伦敦设计周、北京设计周、上海西岸艺术与设计博览会、上海设计周、设计上海等，介绍设计互联，并促成了一些具体的合作项目。我们参与了第一届深圳设计周，策划举办了展览“发现深圳创意”（Wayfinding Creative Shenzhen）。正是在设计周的活动中，我们首次表明，设计互联希望在受全球关注的独一无二的深圳创意生态中，担当“互联”的角色。这些项目，都是在设计互联打造品牌的大框架下进行的，标志着我们致力于成为一个综合创新文化平台，致力于中国设计与国际设计、设计人才与机遇和挑战、商业创新和文化创造之间的互相促进。图 5

我们很高兴能够找到来自加拿大的布鲁斯·茂设计事务所（Bruce Mau Design）担任我们的品牌设计，将设计互联的宗旨视觉化，并定义了我们的机构名称。就具体的图标设计而言，优雅的汉字网格呼应了我们希望建立包容性平台的想法。同时，布鲁斯·茂设计事务所也让我们从客户的角度参与创作过程。我以前做过杂志编辑，了解向设计团队简明扼要地传达一个展览、特别报道、议题等所需的明确效果是多么重要。布鲁斯·茂设计事务所称这个过程为“共同创作”（Co-Creative），这样的描述名副其实。

图 8 | V&A 亲子工作坊 © 设计互联

《博物馆评论》：　设计互联的创立方招商蛇口，及其创立合作伙伴英国国立维多利亚与艾伯特博物馆（V&A），在整体筹备工作上是如何分工的？

奥雷·伯曼：　奥雷·伯曼：招商蛇口与 V&A 的合作，是中国重要企业与英国国立博物馆之间前所未有的开拓性国际合作。这项合作主要由以下三部分构成：

其一、V&A 展馆（V&A Gallery）。V&A 基于其 230 余万件馆藏和过去三年间针对深圳及粤港澳大湾区创意生态的深入调研，为其精心策划了半常设的大型开幕展“设计的价值”（Values of Design）。此外，设计互联还将展出两档来自 V&A 的巡回展览；图 6

其二、培训与咨询。V&A 以其在专业领域的建树，分享成熟的机构管理经验，帮助设计互联建立专业的团队；图 7

其三、拓展观众。在创作者、设计师、学校和年轻家庭云集的深圳，V&A 协助设计互联拓展联系网络，尤其是在学习和阐释方面（Learning & Interpretation）。我们每个月都会有围绕 V&A 展馆内容举办的互动工作坊，V&A 协同我们的公共教育部门，同本地的各类教育机构积极开展合作。图 8

《博物馆评论》：　您能否详谈一下双方合作的细节？

奥雷·伯曼：　在商业、品牌和内容的合作开发方面，招商蛇口与 V&A 尽管在某些方面彼此有些陌生，但二者也有着共同的历史——他们都是将设计提上社会议程的先行者，并通过培育创意产业来实现设计驱动社会的宏愿。

设计互联项目经历了近七年的精心筹备，早在项目筹备初期，招商蛇口就已与中国与国际的大量行业先锋探讨项目的前景。这一过程包含了各方人士对国家创意产业、设计行业发展，对片区的文化提升，对未来生活的期许。作为创立方，招商蛇口希望通过设计互联，提升社会的审美观和素质，提升设计的地位，让设计受到关注、让设计受到重视，让设计获得尊重，让设计师有地位，而这些愿景也呼应了 V&A 自身的立馆宗旨：展示全球最佳的艺术与设计创作典范，并为英国的设计师与制造商提供灵感，同时让尽可能多的大众接触到艺术作品，并持续不断地激发公众的好奇心和想象力。

图 6

图 7

图 9

图 6 | “设计的价值”展厅 © 英国国立维多利亚与艾伯特博物馆
图 7 | 大学教师预览 © 设计互联
图 9 | “设计的价值”展厅 © 英国国立维多利亚与艾伯特博物馆

在确定了与 V&A 的合作后，双方就研究与策展如何连接当地观众的期望、如何展示中国与国际的设计典范、如何在中国博物馆实践的背景下创建一种新的机构运营模式进行了多轮细致的讨论，而所有工作都是在双方团队的紧密合作下完成的。

V&A 希望不只是展示自己已被人所熟知的形象。相反，他们想要一种区别于近几年其他国际博物馆拓展“卫星”馆的战略。首先，他们注重与本土的相关性，这体现在项目管理、研究、展陈叙事等方面。这一切都是为了吸引深圳本地的观众。达成这一目标的关键是双向交流，而不是告诉我们该做什么。合作，而不是空降项目；共同创造，而不是文化输出。图 9

这一雄心超越了单纯的言词，V&A 在招商蛇口的大力支持下，组建了一支专门的团队投入筹备工作，取得的成果不仅包括目前正在展出的半永久展览和将要来到深圳的两场巡回展览，还有持续进行的丰富的学习项目和公众活动，以及一系列设计互联员工培训课程。也许最能表现 V&A 筹建工作的一点是资深策展人、汉学家孟露夏（Luisa Mengoni）被派驻到深圳生活、工作了三年，由此融入深圳的设计社群。

在招商蛇口的支持下，V&A 在深圳本地的研究活动不仅为展览策划和诠释提供了基础，也为博物馆收购新藏品提供了条件。因此，通过“设计的价值”展览，设计互联不仅展示了 V&A 引人注目的馆藏，而且还将其置于重要的地缘政治背景中。

《博物馆评论》：　作为馆长，您面临着什么样的实际挑战，又是如何解决的？

奥雷·伯曼：　我们面对的现实是：

因地制宜地采纳 V&A 在 166 年中累积形成的博物馆运营与管理系统，并由另一种文化、社会模式和工作文化状态下的年轻团队重新创造。这如何做到？

必须将文化方面的努力与混合的创新商业模式相结合，使设计互联能够可持续发展。这如何做到？

必须为这一全新的机构和平台建立一个充满活力的新品牌，在依靠和尊重一个历史悠久并享有国际声望的博物馆品牌的同时，它必须拥有一定的主导权。这如何做到？

既要创新，又要广泛传播。这如何做到？

还有许多类似的问题，其中一些在项目推进的过程中已经得到了解决。我们现在了解到，关键是具备出色的文化外交能力，这将有助于我们成为其他机构和国际公司的强大合作伙伴。我们甚至相信，按照相关法规和程序，在中国举办一个国际展览所需的专业知识和实际执行能力本身，即是未来的宝贵财富。同时，我也领悟到果断和耐心可以是同一枚硬币的两面。也许我做的最困难，但也是最有成效的决定是保持耐心。我希望有一天我能将此写成一本书。能在职业生涯的成熟阶段，再次离开我的舒适区，我深感荣幸。

图 10 | 首届“你好，深圳！中英创客交流项目”驻地设计师 Ross Atkin

《博物馆评论》：　您能否介绍一到两个最能反映设计互联的使命——连接设计与社会、设计与日常生活、设计与工业的项目？

奥雷·伯曼：　这三个层面的连接功能的确是设计互联的核心使命。2017 年 12 月 2 日、3 日设计互联开馆后推出的首批项目，从策划之初，就定位成该核心使命的宣言。

设计互联的愿景是成为一个集专业展馆、体验中心和专业人士聚集地为一体的综合性机构。数字化在当今生活无处不在，这是一个紧迫的议题，我们应全力关注并尽情想象这场数字化的变革。我们的开幕展览 “数字之维”（Minding the Digital）正是让观众从这个角度来观察当代设计的发展。展览强调了当代设计中最重要的一些运作模式，鼓励观众超越器物美学的层面，进一步思考设计的价值，例如材料、生产技术、人际互动和社会组织等。展览探讨了在 21 世纪，我们究竟是如何“设计社会”的，在技术革新推动社会与社会真正的需求之间，人类的想象力可以怎样发挥作用。我相信，设计能够架起心灵和算法之间的桥梁。其次，展览作为一个实验性平台，容纳进了观众的反思与行动。我们试图呈现设计作为一种赋权的行为，这与通过设计提升品质同样重要。展览邀请观众自行参与设计。当代设计是一个兼容并包的领域，每个人都能成为实践者，定义自己的技能、公共语言、公共形象以及自己的运作模式。创客、编程、传播等领域非常多样化，而设计是他们的最大公约数。展览呈现了设计如何从一块专业领地，转变成一种态度和工作方式，契合设计互联的整体精神——提供超越审美快感的公民体验，并凝聚所有的贡献者，呈现关于如何“设计社会”的不同声音。图 10

图 11 | 肖子文沟通互动装置设计工作坊 © 设计互联

图 12 | 超常识商店焊接体验课 © 设计互联

展览之余，在盛大开幕期间，我们举办了两整天的公共活动，这也体现了设计互联的使命。为了尽快加入全球的设计讨论，设计互联在 2017 年 12 月 2 日举办了“创意实践如何设计社会”的会议（How Creative Practices Design Society），探讨今时今日创意产业对全球的影响。与会的发言人包括伦敦设计周主席约翰 • 索瑞尔（John Sorrell）、槇文彦（Fumihiko Maki）、布鲁斯茂设计事务所首席执行官亨特 • 杜拉（Hunter Tura）、建筑师和设计师萨姆 • 雅各布（Sam Jacob）、迈克尔 • 杨（Michael Young）和冯雁（Pascale Fung）等行业专家。

思想激荡后，还有许多动手的活动，以响应设计互联希望在“制造之都”深圳扮演的角色。参与者们与双人纸艺创意团队 Stickyline 一起制作三维纸艺灯泡，与互动艺术家肖子文（Eric Siu）一起设计通讯设备；参观完 V&A 展馆后，观众也可以加入手工作坊，亲自体验时装设计。图 11

合作式的快闪商店和学习工作坊（study lab）便于我们与本地设计团队建立联系。我们为观众创造的不仅仅是消费体验，还是一个发现之旅。设计互联的商店推出了首个快闪区域，与创客网（MakerNet）合作，展示了明和电机（Maywa Denki）最新的电子乐器系列。图 12

《博物馆评论》：　我们是不是有幸能听策展人谈谈策展“设计价值”和“数字之维”两个展览的心得？

奥雷·伯曼：　设计互联主展馆的开幕展览“数字之维”，展陈面积近 1300 平方米，由国际知名设计事务所 MVRDV 和创意设计团队 Thonik 共同设计。图 13.1-13.2

“数字之维”展览由设计互联项目总监赵蓉和高级策展人陈嘉莉（Carrie Chan）协同展览部门与几位助理策展人共同完成。陈嘉莉在策展陈述中写道：

“自 2009 年中国普及移动互联网技术以来，我们的生活发生了巨大的变化。无所不在的移动互联网，飞速推进了数字化技术的全方面应用：从手机、智能穿戴设备到智能建筑，数字化正在改变着人们创造、表达与沟通的方式。正是数字化背后无数的设计细节，成就了今天的数字化生活体验。图 14
如果数字化融合在未来不可或缺，我们希望专注探究设计在塑造其角色时所起的重要作用。反思技术发展的历史，在决定人们如何接受新技术方面，设计起到了至关重要的作用。随着数字技术和互联网的日益普及，设计会如何影响我们的日常经验、思考、关系和价值体系？”图 15



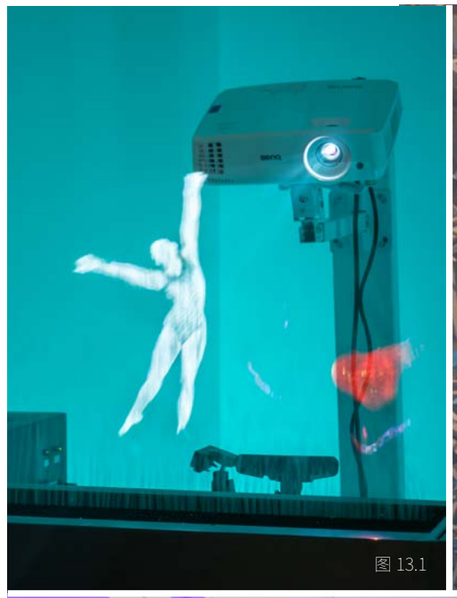

图 13.1

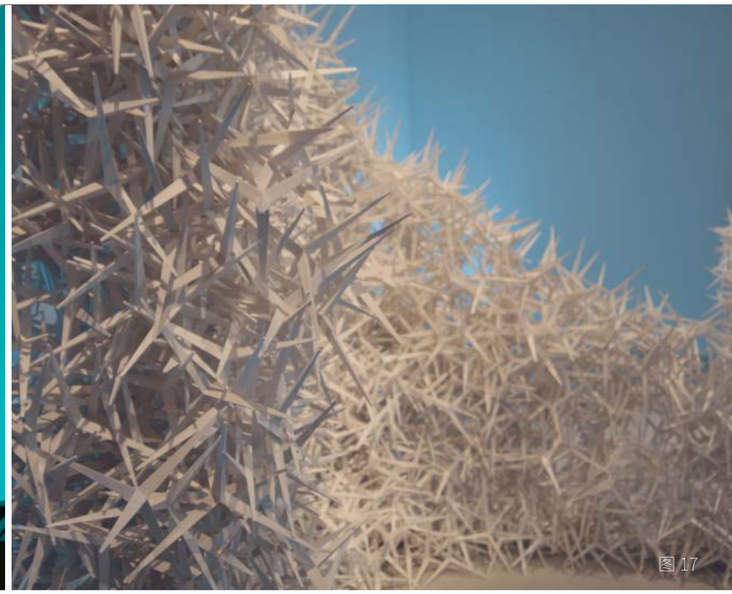

图 17

图 18

图 13.1-13.2 |“数字之维”展览现场 © 设计互联，摄影：张超
图 14 |“数字之维”展品 © 设计互联，摄影：夏德岛
图 15 |《多重穿梭》（Polythread），简妮 • 莎宾（Jenny E. Sabin），简妮 • 莎宾工作室（Jenny Sabin Studio），2016, fiberglass rods, 3 bases, 610×610×381cm © 设计互联，摄影：张超

图 13.2

设计互联 V&A 展馆首席策展人、“设计的价值”展览策展人柯鹿鸣同样认为，我们有责任通过设计去探讨更宏大的问题。随着时间的推移，设计能够创造更多价值。图 16.1-16.8

他在策展陈述中写道：

“成立 166 年以来，V&A 坐拥 230 余万件馆藏。不同部门的策展人对我们的物质世界进行深入研究，陆续收藏具有历史意义、教育意义和艺术价值的物品。因此，V&A 成为了一座宝库，不仅是物的宝库，还是观念的宝库——包括价值的观念和设计的价值。每一件物品，因我们看到其价值而收藏。对此，V&A 总计 80 多名策展人发出的不是统一的声音；相反，价值由什么构成这一问题，可谓一座观念的战场。

‘设计的价值’展览通过 V&A 的馆藏，通过一个半世纪以来设计师和设计批评家的言论来检视不同的价值立场，透彻地剖析这一文化辩论，并开放讨论。正因当下中国对设计投以极大关注，所以在我们看来，理解推动设计背后的价值取向，是塑造中国设计未来的关键。”

两位策展人的分享，代表了反思和参与并行的出色能力。但我必须再次指出，在我们的团队中，这些美好品质无处不在，我对此印象深刻。为了展现团队中每个人的潜力，在开馆之际推出的新书《设计互联：一个综合创新平台的诞生》回顾了每一个想法从诞生到实现的过程，团队的每个人都发出了自己的声音，我极力推荐各位阅读。

图 16.1

图 16.2

图 16.3

图 16.4

图 16.5

图 16.6

图 16.7

图 16.8

图 16-1 | 星盘（Astrolabe）, Iran, 18th century©Victoria and Albert Museum, London
图 16-2 | 凉鞋（Sandal Shoes）, UK, 1820©Victoria and Albert Museum, London
图 16-3 | WOBO 啤酒瓶（Wobo bottles），乔恩 • 哈布瑞肯（John Habraken）, 1963©Heineken Collection Foundation
图 16-4 | “多汁萨利夫”榨汁机（Juicy Salif）, 1990 ©Victoria and Albert Museum, London
图 16-5 | 褴褛长袍（Boro kimono）, 1875 ©Victoria and Albert Museum, London
图 16-6 | 宫廷外套（Court Coat, UK）, 1800 ©Victoria and Albert Museum, London
图 16-7 | 天体仪（Celestial Globe），迪亚 • 萨拉丁 • 穆罕默德（Diya al-Din Muhammad）, 1650 ©Victoria and Albert Museum, London
图 16-8 | 水母装置（Jellyfish Installation），史蒂芬 • 达姆（Steffen Dam）, 2010 ©Steffen Dam

图 17 | 设计互联建筑外立面 © 设计互联

《博物馆评论》： 设计互联的建筑吸引了全世界的注意。能否请您分享她的建筑之美?

奥雷·伯曼： 奥雷 • 伯曼：建筑师槙文彦设计的建筑其美自现，而其表演性（performativity）也随着时间的推移逐渐显现。我认为，欣赏建筑之美是有阶段性的，相信更多的人会意识到这一点。我最初关注的是它庞大的体量，外形的雕塑感和极简中性的颜色。图 17

而后，我逐渐体会到建筑的一些景观特质，它坐拥深圳最美的西海岸，通往建筑屋顶的坡道布满绿植，不论望向山、海、城哪个方向，都景观壮阔。因建筑高度的开放性，令人不易觉察室内外以及公私空间的区分。同时，建筑就像一座山丘，人们爬坡会动用不同的感官，触发丰富的体验。

这不是随意的美景，而是极富意义的景色。建筑打开了山、海与城市天际线的三重视野。三个楼阁的大面积玻璃窗框住了美景，令其有了叙事的可能，那些关于历史、变化、互动、关系的故事。

我对建筑的感受，逐渐从外形、象征、修辞意义转变为一种公共体验。建筑总面积超过三分之一都是公共空间，24x7 全年无休地面向所有人开放。充裕的公共空间，复杂地、迂回曲折地遍布全馆，人们能在其中遇见一些奇趣的角落。其中一些空间给了人们偶遇的机会；而另一些，例如三楼的庭院，则营造了静默的氛围。从空间设计和利用的角度而言，设计互联的建筑可称为“浓缩版的社会空间”（social condenser），一座迷你城市。

在最初的楼层平面图中，设计互联的文化板块与商业板块由倾斜的中轴线分隔，两者正是通过中间的公共空间联通起来，成为一个完整故事中的不同面向。潜在的对抗转变成机会，计划诉诸行动。我们试图理解并阐释其复杂性，灵活的空间与形式便于达成协商和交换（to animate with form, and to justify with trade）。博物馆建筑的力量会在越来越丰富的活动中继续展现。图 18



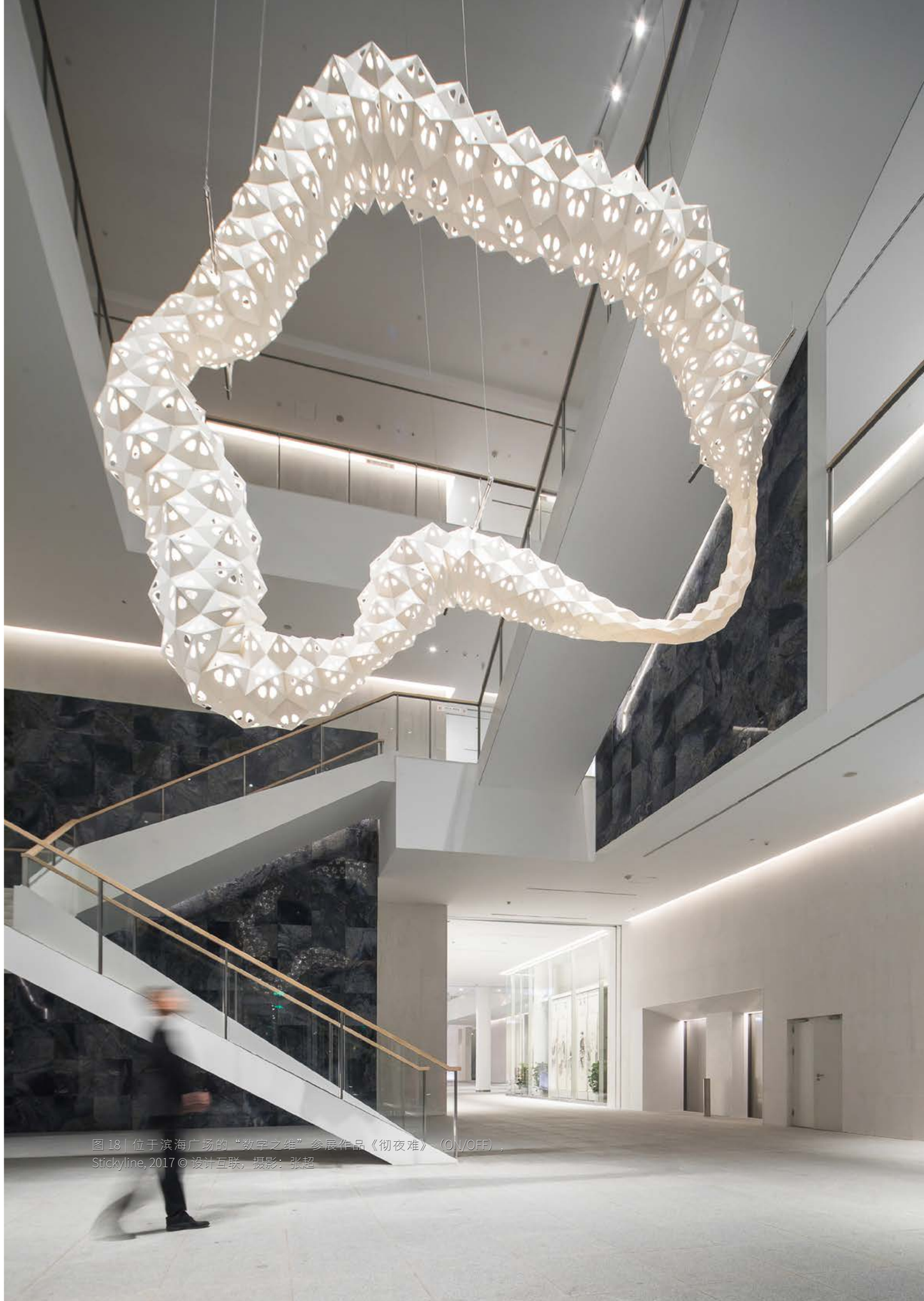

图 18 | 位于滨海广场的“数字之维”参展作品《彻夜难》（ON/OFF），Stickyline, 2017 © 设计互联，摄影：张超

图 20 | 蛇口与深圳湾 © 设计互联

《博物馆评论》：　设计互联为所在城市、地区带来了怎样的东西？

奥雷·伯曼：　1. 中国与世界的连接点

我担任荷兰建筑学会（Netherlands Architecture Institute）馆长时，负责处理许多不同类型的国际合作。多年来，我特别关注中国与荷兰的设计交流，但发现似乎寻求合适的合作伙伴、创造合适的合作条件颇为复杂。尽管不少个人与机构坚持以培育国际对话为目标，但取得真正的成果并不容易。他们的努力经常到最后简化为文化输出和市场营销活动，并不一定能带来创新，更不用说共同创造的合作模式。如今，设计互联应运而生，我相信我们有凝聚力、稳定的专业性和商业方面的长期战略，理应能够对接在中国寻找立足点或合作伙伴的国际项目。

2. 广义的设计概念

我们在筹备的过程中了解到，中国的设计论述和其他地方类似，大体上基于传统的学科，而设计互联一开始就用广义的设计概念定位自己。

槇综合计画事务所设计的设计互联建筑已有很多这样的例证。从景观方面而言，建筑融入了周围环境和地貌；从城市主义角度看，设计互联展示了无所不在的公共性；就建筑本身而言，它平衡了耀眼的外在形象与内部的实用需求；作为空间组合，它展示了功能性的混合多样，诠释了空间体验的设计思路。只有良好的把控与执行，才能达成上述功效。图 19-20



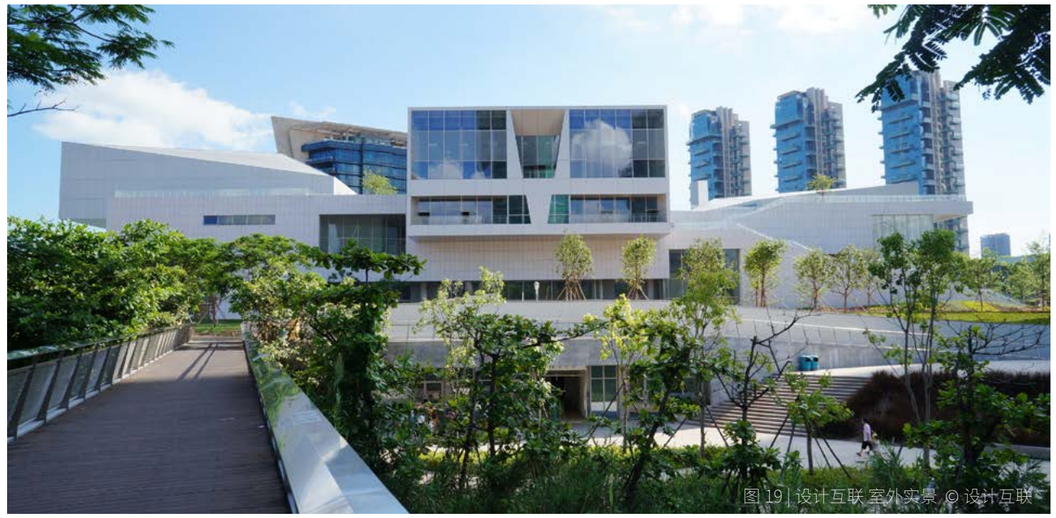

图 19 | 设计互联 室外实景 © 设计互联

3. 反映出惊人的社会经济动态

在惊人的社会经济转型过程中，设计互联或许会因搭建了一个平台而变得不可或缺。许多历史因素相互作用造就了如今的深圳，而建立一个反映、展示此动态，并将其转化为新的概念、产品、合作机会、试验、示范的平台是极为有益的。或因移民城市所聚集的能量和文化上的包容，或因制造之都凝聚的集体智慧，或因“设计之都”快速发展的文化基础设施和政府支持项目，深圳为实验和新思想提供了非常有利的条件。最重要的是深圳本身蕴含着工业社会转变为一个新型社会的历史力量。深圳应是一个“创意社会”，但这将以何种形式发生，如何转化成实际行动，如何具体改善生活，则需要进行测试和论证，而设计是实现这一目标的完美媒介。

长期以来，深圳是一块特殊的试验田，设计和历史在此紧密相连。深圳是改革的先锋。但与几十年前不同，现在我们必须将设计视为一种社会催化剂，而不仅仅是一项艺术学科。因此，在某种程度上，我们正推出一项广泛的社会创新议程，深圳是实现它的最佳地点。设计互联希望联通这片土地永恒的价值，繁忙城市的生机与新意，以及来自海外的新鲜想法。

《博物馆评论》：　设计互联目前的首要任务是什么？

奥雷·伯曼：　相较于博物馆，我们更倾向于称设计互联为平台。我们确实做着任何博物馆都在做的工作：以展览的方式呈现文化，并通过出版物、网站和社交媒体扩展传播；通过研究促进创新的策展思路，并希望进一步助力新的文化生产。文化创新和文化传播都是我们的重要议程。图 21

就可持续性而言，V&A、观复博物馆的加入为我们提供了支持。这给了我们时间思考应如何建立能够经受时间、相关性和数字文化考验的馆藏。此外，我们提供文化体验，既包括世界级大师的建筑之美，也包括点一杯好咖啡的愉悦时刻。因此，设计互联的首要任务是为观众提供绝佳的文化体验，并保证其质量完全稳定。图 22

我们的另一项首要任务是发展一种可持续的文化创业实践。这颇具实验性。关于如何利用我们的现有资源，如何做市场营销、销售等，我们有一些明确的想法。但考虑到项目的规模，这可能需要更多、更创新的筹资方式。我们希望尝试确立一种文化商业模式，既能生产内容，又能实现平台的属性。

第三个重要的任务是证明设计互联的平台对深圳和中国创意产业的推动作用。我们必须构想项目、概念、合作伙伴、呈现形式、关系网络，体现设计互联用设计的思维集合、利用社会力量。总而言之，我们希望成为真正吸引中国创意产业、创意人的磁场。图 23

但是如果不认真、反复思考，不论有怎样的创新雄心都不会成功。例行公事、规约、一成不变的定位，脱离实践的理论都是创新机构的对立面。如果设计互联用团队策展取代策展人策展，将会发生什么？如果机构运行逻辑以项目制为基础，而非职位头衔，将会发生什么？通过培养一种抓住机遇的工作文化，那又将会发生什么呢？

正是这种心态，给予了设计互联成为文化磁场的希望，未来可期，一切皆可发生。

图 21 | “数字之维”参展作品《毛毡苔》（Sundew），吴燕玲（Elaine Yan Ling Ng），2016 ©Stanley Cheng
图 22 | “数字之维”参展作品《ICD/ITKE 研究亭》（ICD/ITKE Research Pavilion），阿希姆·门格斯（Achim Menges），扬·尼佩斯（Jan Knippers），2013–2014 © 设计互联，摄影：夏德岛
图 23 | 设计互联主展馆开幕展“数字之维” © 设计互联，摄影：张超

图 23

图 24

图 25

# 设计互联 DESIGN SOCIETY

## 公共教育与公共活动 Learning and Public Event

设计互联，位于深圳蛇口海上世界文化艺术中心，是一所开创性的新型综合文化机构。作为一个崇尚交流和协作的文化平台，设计互联旨在成为世界观众了解中国设计的重要窗口、国际设计进入中国的重要平台，并且致力于将设计融入社会、生活与产业。

设计互联始终将“设计教育”作为机构发展的核心之一。为充分体现机构的使命，促成设计互联成为领先、优质的设计教育实践和资源交流平台，设计互联的公共教育项目将通过一系列多层次、多面向的独特项目为不同年龄、不同背景、不同地域的公众提供参与、了解、学习设计的途径。

自 2017 年 12 月开幕以来，设计互联截至目前已组织公共活动百余场，包括讲座、工作坊、论坛、演出及音乐会等多元形式，接待访客逾 50 万人。

### 机构理念

设计互联倡导“与社会共设计”的理念，相信“设计可以是一种行动、一个过程，也可以是一件具体的事物；它是创造世界和一切事物的一种方式，也是人们理解世界、塑造生活的准则之一。”为了促进“动手设计、独立创造、互联参与”的设计精神，设计互联将专业的设计实践和创新文化转变成每个人都能了解和参与的活动，充分阐述设计的过程，强调“观察—设计—创造—展示”之设计思维过程。尊重每一位参与者的设计本能，支持设计的多种可能性，不断激发更多的互联参与、沟通和共同创造。图 24

### 过往 / 近期公共教育及公共活动

#### 1. 展览系列公教活动

研讨会 / 讲座 图 25

设计互联邀请来自不同领域的专业人士开展不同系列、不同主题的讲座或研讨会，就相关领域的前沿和热点问题进行分享和讨论。在促进业界或专业群体之间交流互通的同时，同公众分享新鲜、实用且富有启发意义的专业知识及创意灵感。

周六亲子工作坊 图 26-27

周六亲子工作坊鼓励所有参观“设计的价值”展览的大朋友、小朋友在展厅中尽情探索，并邀请大家体验一天的设计师，完成有趣的创意设计挑战。持有展览门票的观众可以免费参与此系列工作坊。

图 24 | 未来城市搭建 © 设计互联
图 25 | 设计互联开幕论坛——国际创意实践 © 设计互联
图 26 | V&A 展馆亲子工作坊——绝妙的时尚 © 设计互联
图 27 | 周六亲子工作坊——天才的发明 © 设计互联

图 24

图 25

图 26

图 27

展览工作坊 & 设计体验课 图 28

展览工作坊、设计体验课……设计互联策划了一系列旨在让所有参与者都能有所收获的创意体验活动。每期工作坊都将基于不同的主题与参与者进行创意分享和互动。在艺术家或专业老师的引导下，参与者将充分激发自己的创意思维，亲自动手完成作品，体验创意、学习创意，享受无门槛的创意启蒙。

展览导赏 图 28

设计互联提供各种不同类型的导赏活动，帮助每一位踏入设计互联丨海上世界文化艺术中心的游客更好地理解关于这座建筑里发生的一切。设计互联的馆长、策展人、专业人士和志愿者会在导览中与观众分享展览背后的故事。

艺术家驻地

设计互联的驻地项目不仅着眼于创作本身，更着眼于在社会创作的整个过程。设计互联为设计师、艺术家、表演者和研究人员提供驻场创作的空间，机构内的藏品、展览以及其他活动项目将激发驻地人员的灵感。对于参观者来说，驻地项目提供了一个直接接触设计创作过程的宝贵机会，设计从业者也能借此机会和参观者交流互动。

互联共创——社区工作坊 图 29

设计互联系列社区工作坊将设计互联的亲子工作坊带到本地的社区中，让本地居民参与其中，机构对活动进行创意导入，通过观察和触摸展览展品，激发儿童的创新意识，在动手实践中与家长共同完成作品。

**2. 公共活动**

去！设计社区节 图 30

作为城市新型文化机构及创新平台，设计互联期望透过城市公共活动倡导城市公众透过设计参与社区、影响社区。“去！设计社区节” 透过线下活动的形式切实深入社区与城市，以具体的设计行动激发城市中的跨界交流，力求为城市呈献使公众耳目一新的创新与惊喜。期望每位参与者从设计视角出发，重新关注与自己息息相关的生活日常与周边环境。同时期待在将来，每一个社区都能透过 [ 思考 - 探索 - 设计 - 行动 ] 的设计思维模式，共同创造更好、更宜居、更创新的城市，为城市的发展与未来带来无限可能。

互联共创——设计互联公共开放日

2017 年 12 月 2 日，由设计互联运营的海上世界文化艺术中心举办了首个公众开放日活动。三档开幕展览：主展馆“数字之维”、设计互联旗下 V&A 展馆“设计的价值”，以及园景展馆“筑 • 梦——槇文彦与槇综合计画事务所设计展”正式开放参观。展览之外，国际论坛、设计工作坊、展览和建筑导览、户外游艺和表演……两天不间断的多元创意活动为公众带来了一场关于艺术和设计的周末嘉年华。

图 28 | V&A 展馆策展人柯鹿鸣导赏 © 设计互联
图 29 | 社区工作坊 © 设计互联
图 30 | 去！设计社区节 © 设计互联

图 28

图 29

图 30

展周末互联日（演出及放映） 图 31

围绕展览和活动，设计互联举办了一系列不同主题、风格的演出与放映，打造一种全新的文化休闲生活方式。“周末互联日”是 2018 年 3-6 月由南山区文体局支持，于海上世界文化艺术中心内举办的免费演出，内容形态包涵音乐、舞蹈及电影。演出展现了精彩多元的艺术形态，强调观众的参与性及艺术的可亲近性，并通过这些轻松且具有亲和力的活动进一步联结公众，联系生活。

### 3. 学校教育项目

第二届“创客西游”——“你好，深圳！”中英创客双边交流项目 图 32

2018 年 2 月 17 日，英国文化教育协会、深圳市国际交流合作基金会和深圳开放创新实验室携手启动了中英双边交流项目：第二届“创客西游”——“你好 , 深圳 !”。该项目旨在联合中英两国创客，共同关注城市可持续发展、创客教育、创新及创业等议题，共同探索可能的解决方案，并激励创客们探索新的工作方式。

作为项目 7 个驻地机构之一，伦敦工业设计师 Ross Atkin 在 2017 年 3 月 6 日 -3 月 26 日前往设计互联，了解了深圳科技与创客发展、调研社区的现况，并与深圳职业技术学院和广东新安职业技师学院设计专业的 12 位同学一同为特殊儿童群体进行创新设计。从特殊儿童群体的增能与培立需求出发，为他们设计符合他们学习与生活需求的玩具或工具，探索人本设计（Human Center Design）在真实社会语境中的实践可能。

“你好，深圳！”中英创客双边交流项目后续活动

基于设计互联 V&A 展厅的藏品，以及深圳本地的设计及创客图景，设计互联于 2017 年 3 月的“你好，深圳！”驻地项目中探索了如何建立一套由设计师主导的先锋教育模式，并对其进行更富借鉴或指导意义的拓展和延伸。

2017 年 10 月，设计互联与南方科技大学实验学校合作，通过具有实验和启发性的实践课程开展，让来自英国的工业设计师 Ross Atkin 带领三到四年级的同学们为学校完成设计项目，一起体验真实的设计过程，即“需求了解，设计构思，优化设计，用户体验”，并与家长老师们分享成果。

校园设计之旅 图 33-34

校园设计之旅包括展览的互动导览和设计实践课程。这些有创意、亲自动手的创新活动映射和探索了专业设计产业中使用的设计过程，能帮助中小学学生极大地提高创新能力，并以解决问题、设计思维和设计过程为重点连接设计、艺术、STEAM 和创客课程。

图 31 | 周末互联日 © 设计互联
图 32 | “你好，深圳！”中英创客双边交流项目 © 设计互联
图 33 | 学校互动导览——深美国际学校 © 设计互联
图 34 | 学校互动导览——深圳外国语学校国际部 © 设计互联

图 31

图 32

图 33

图 34

教师活动（教师交流会 / 教师预览）

作为一个新型公共文化平台，设计互联致力于为社会创造更加开放和公平的教育环境。逐步为教育工作者建立一个专业平台，联结公立学校、私立学校、国际学校、大学等的教育工作者，并在交流和协作中更好地发挥机构的平台作用，分享机构的教育资源。图 35

教师预览：设计互联安排面向教师的展览免费预览活动，邀请老师们在第一时间体验展览的魅力所在并提前体验设计互联为学生团体特别设计的创意工作坊，为之后的学生参观学习进行实地调研考察。图 36

教师交流会：教师交流会是设计互联公共教育规划的重要组成部分和长期项目。每年举办三到四场，除了和中国教师的交流研讨之外，也积极组织中国教师与国际教师，及公立学校、私立学校与国际学校之间的交流互联。图 37

教育资料 图 38

教育资料是基于不同主题的展览特别设计的教学指导材料。通过富有启发性和引导意义的问题与建议，以及推荐的讨论课题和活动内容，教育工作者可以结合各自的教育方式和学生情况，以更为科学合理的方式带领学生参观学习，提升不同年龄背景的学习者对展览的兴趣和收获。

**4. 合作设计课程** 图 39

设计互联精心选择多个优秀教育机构共同开展不同系列的合作设计课程，基于设计互联的教育理念与展览内容，进行课程内容开发与深化，引进全球多专业跨学科教师团队，为孩子们带来专业、独特、寓教于乐的学习体验。

**5. 社会创新**

志愿者发展计划

设计互联致力于通过引导志愿者参与各项活动和公众服务工作，加深公众对机构的理解与体验。倾听公众的声音，鼓励志愿者分享创意，并将机构“动手设计、独立创造、互联参与”的设计精神贯穿于志愿者发展计划中，以激发城市中更多的跨界、交流与碰撞。

图 36 | 教师预览 © 设计互联
图 37 | 教师交流会 © 设计互联
图 38 | 教育资料 © 设计互联
图 39 | 超常识商店焊接体验课 © 设计互联

图 37

图 38

图 41
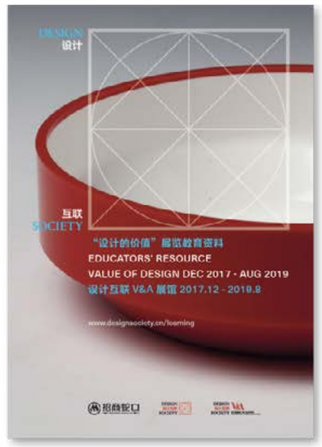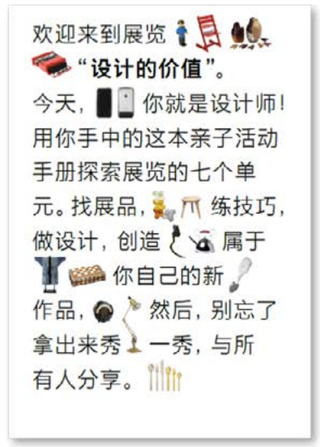
图 39